



ChemStar

Public Expose 2024

PT. ChemStar Indonesia Tbk.

Senin, 18 November 2024,
Jl. Industri Ubrug No.70 Desa Cibinong,
Jatiluhur Purwakarta, Jawa Barat 41152 Indonesia

www.chemstarindonesia.com



AGENDA

1. **Tentang Perseroan**
2. **Strategi Perseroan dan Pengembangan Bisnis**
3. **Kinerja Keuangan**
4. **Aksi Korporasi**



Tentang Perseroan

TENTANG KAMI

PT. ChemStar Indonesia berdiri pada tahun 2004 sebagai perusahaan perdagangan dan manufaktur bahan kimia untuk industri tekstil dan industri lainnya.

VISI

Menjadi perusahaan kimia berstandar internasional dan unggul dalam persaingan global

MISI

1. Menerapkan Sistem Manajemen Mutu K3 dan Lingkungan
2. Menghasilkan produk-produk berstandar Internasional
3. Membuka pasar baru skala nasional dan internasional
4. Mengembangkan divisi baru
5. Memajukan perusahaan dan meningkatkan kesejahteraan karyawan
6. Melakukan riset dan inovasi berkelanjutan
7. Memberikan kontribusi terhadap lingkungan dan keselamatan kerja



TONGGAK SEJARAH

2004

PT. ChemStar Indonesia didirikan di Jakarta Barat

2005

Ditunjuk sebagai authorized agent dari M.Dohmen GMBH Jerman

2012

Mendirikan fasilitas produksi di Jatiluhur

2015

Menjadi authorized agent dari Tanatex Chemicals

2016

Menjadi partner distribusi Transfar Chemicals

2017

Menerima ECO Passport dari OEKO-TEX

2021

Mulai implementasi ISO9001

2022

Perseroan melakukan penawaran umum pertama *atau initial public offering* (IPO).

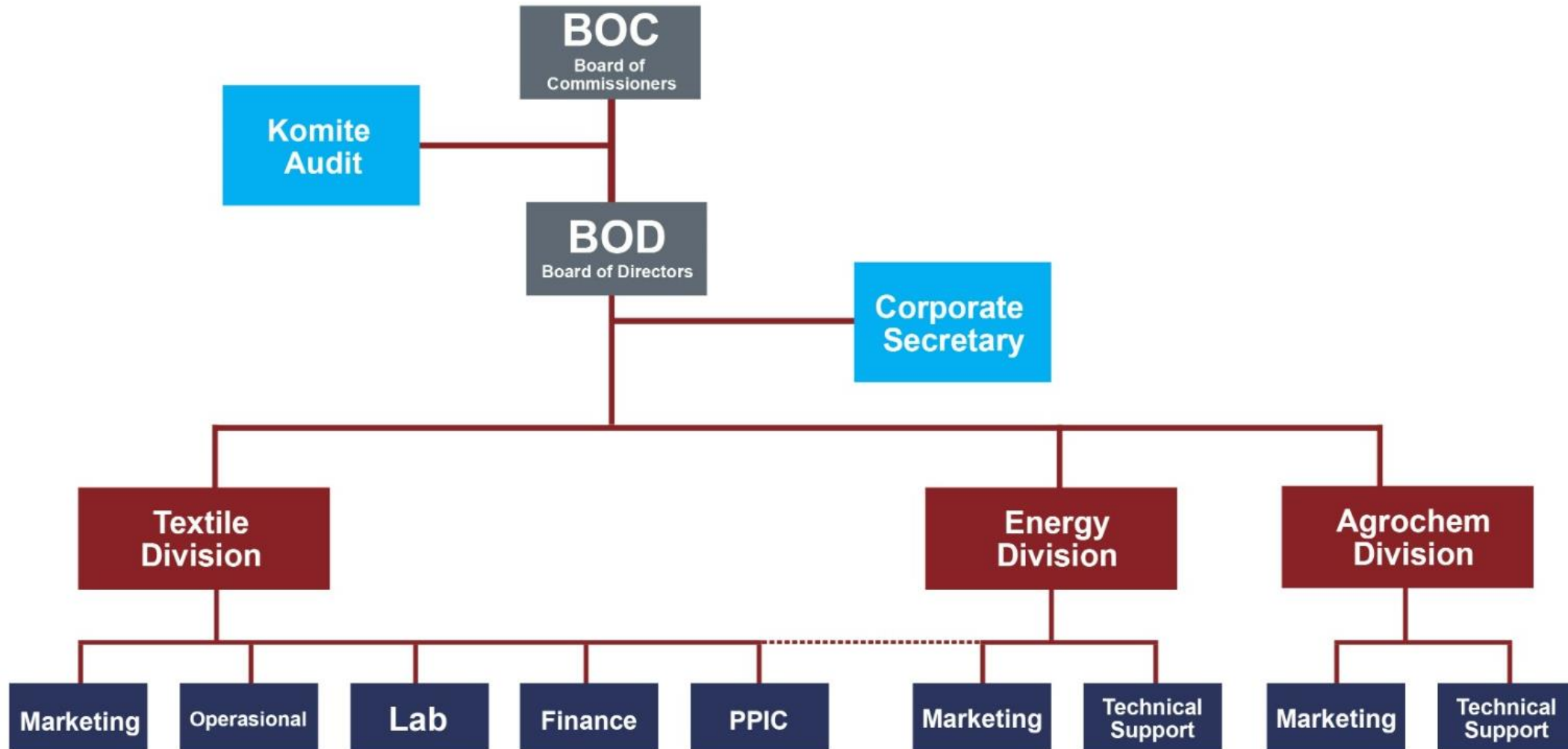
2023

- Perseroan Expansi ke Industri Energy
- Menjadi Channel Partner Baker Hughes
- Mendapatkan ISO14001:2015(EMS)
- Mendapatkan ISO 45001:2018(OHMS)

2024

Perseroan Menambah Sub Bidang Bisnis untuk Industri Agro

Struktur Organisasi



Board of Commissioners & Board of Directors



Ir. Wim Zulkarnaen

*Komisaris Utama
Chairperson*



Eko Muljono Suprpto

*Komisaris
Commissioner*



Eko Pratikto

*Komisaris Independen
Independent Commissioner*



Kwee Sutrimo

*Direktur Utama
President Director*



Tony Widjaja

*Direktur
Director*



Lusi

*Direktur
Director*



Wenty Akbar Rasjid

*Direktur / Sekertaris Korporat
Director / Corporate Secretary*

Strategi Perseroan dan Pengembangan Bisnis

Strategi Perseroan - Industri Textile

Industry Overview

1. Pabrik tekstil mulai banyak yang mengurangi karyawan bahkan akhirnya tutup.
2. Pembayaran customer kecenderungan lebih lama.

Tantangan

1. Produk import dari negara China yang masih masuk ke indonesia
2. Eksport market tekstil yang belum naik di karenakan masih terdampak perang Rusia-Ukraina dan sekarang Israel - Palestina.
3. Daya beli yang semakin turun dikarenakan ada beberapa pabrik yang tutup

Strategi

1. Meningkatkan produk yang dapat bersaing dan inovative.
2. Meningkatkan produk yang bersertifikat halal.
3. Meningkatkan kualitas pelayanan dan Zero Complaint

Peluang

1. Masih adanya pabrik textile dengan market domestik dan eksport yang masih baik kinerjanya.
2. Adanya permintaan Sertifikasi Halal Produk dari customer dan hal ini juga membuka peluang untuk belanja pemerintah

Strategi Perseroan - Industri Energi

Industry Overview

1. Persaingan dengan perusahaan perusahaan yang mengedepankan harga finish good yang lebih rendah.
2. Tingginya harga material import sebagai bahan baku dan ketidaktersediaan raw material dalam negeri sehingga membutuhkan modal dan investasi yang besar.

Tantangan

1. Memanfaatkan dengan cara berkolaborasi dan di proses dalam negeri.
2. Permintaan berbagai produk berkualitas.
3. Pemenuhan Kebutuhan barang maupun jasa yang menuntut selarasnya aspek K3 dan Lingkungan

Strategi

1. Meningkatkan dan memproduksi produk dengan memiliki sertifikat TKDN minimal 25 %.
2. Selalu Mencari dan bekerja sama dengan pemasok bahan mentah (raw material) yang berkualitas dengan harga bersaing.
3. Memperluas kerja sama dengan berbagai pihak dan relasi demi memperoleh pasar yang diinginkan.

Peluang

1. Target Pemerintah dalam kebutuhan energi khususnya energi fosil yang tinggi (1.000.000 barel oil per day) baru tercapai 60%.
2. Keuntungan Pabrikan dengan partnership perusahaan terkait untuk berkolaborasi teknologi dan pengalaman.
3. Kebutuhan Barang Lokal yang tinggi dan memilki TKDN demi menunjang program pemerintah.

Strategi Perseroan - Industri Agro

Industry Overview

1. Perlu mempelajari sistem distribusi dan mencari pelanggan yang kredibel utk distribusi
2. Mencari partner manufaktur yg memiliki produk portofolio dengan kualitas yang bagus
3. Membangun jaringan distribusi ke seluruh wilayah negara Republik Indonesia.

Tantangan

1. Bidang usaha yang masih baru sehingga perlu kontrol yg berbeda dengan bisnis existing
2. Distribusi yg sangat luas keseluruh wilayah negara Republik Indonesia
3. Portofolio produk yang masih terbatas

Strategi

1. Merekrut tenaga pemasaran yg sudah berpengalaman.
2. Mencari partner kerjasama dalam dan Luar negeri.
3. Melakukan gathering utk sosialisasi ke petani dan perkebunan secara langsung utk membangun partnership dgn calon customer

Peluang

1. Pangsa pasar yg masih sangat luas
2. Credit term yg lebih pendek
3. Kompetisi masih longgar karena perusahaan china belum masuk secara langsung ke end user

Target Perseroan

Forcast Pendapatan masing-masing divisi :

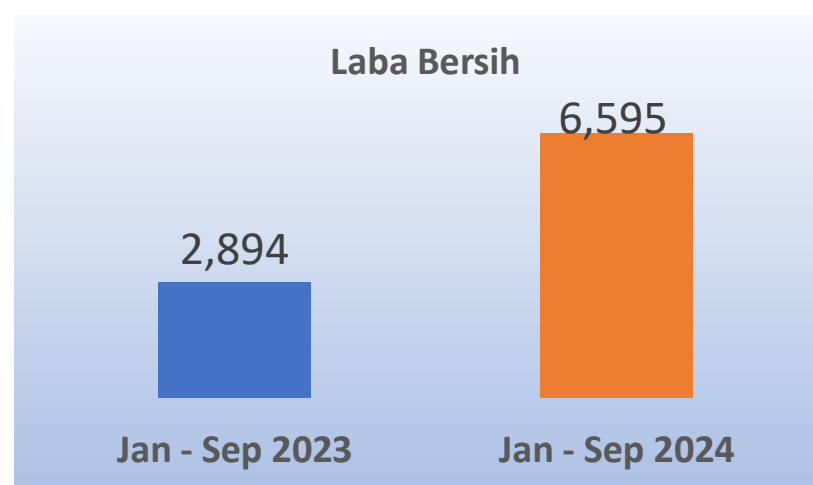
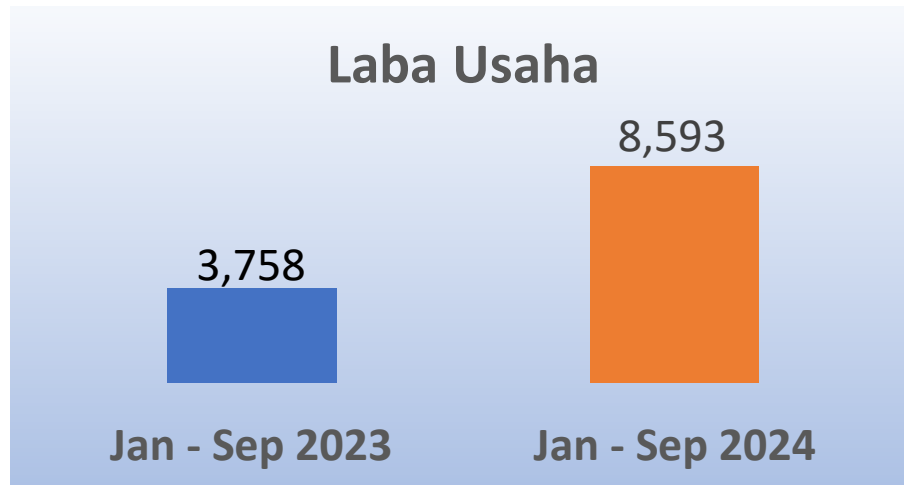
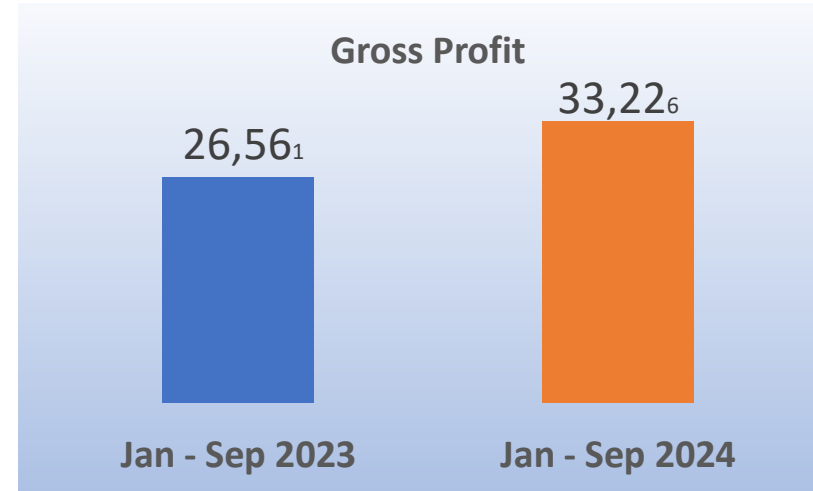
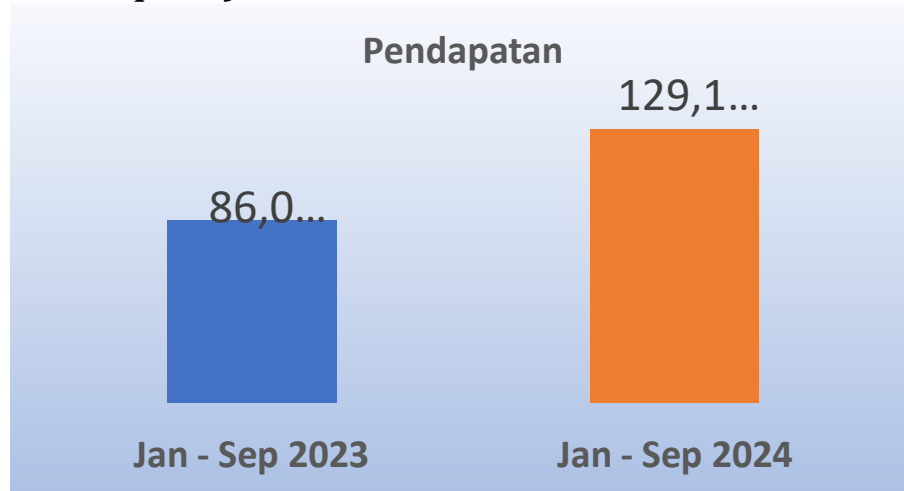
Division	Forecast 2024	%	Target 2025	%
Textile	116 M	72 %	127 M	61 %
Energy	40 M	25 %	60 M	29 %
Agro	5 M	3 %	20 M	10 %
Total	161 M	100%	207 M	100%

**Peningkatan
77% dari 2024**

Kinerja Keuangan Perseroan

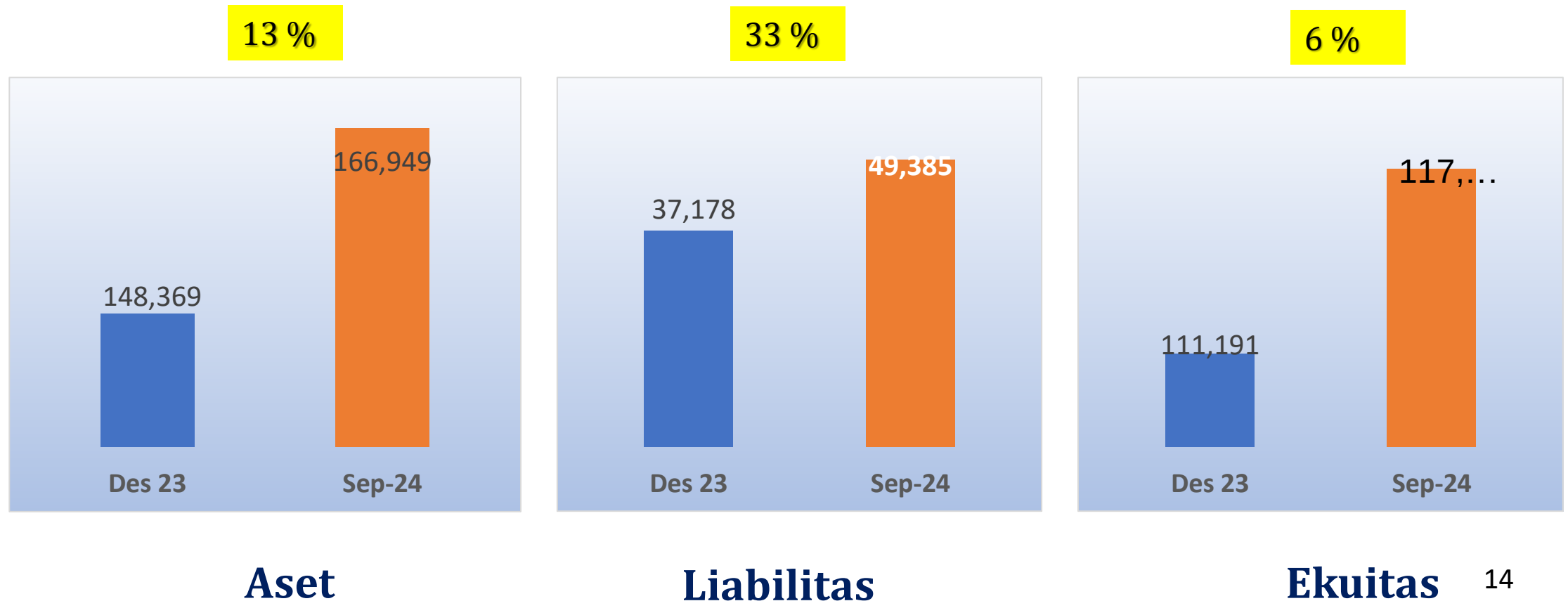
Kinerja Keuangan Q3 2024 – Laporan Laba Rugi

(Dalam jutaan rupiah)



Kinerja Keuangan Q3 2024 – Posisi Keuangan

(Dalam jutaan rupiah)



Rasio Keuangan

Period	31-Dec-23	30-Sep-24
Gross Profit Margin	31%	26%
Operating Profit Margin	4,4%	6,7%
Nett Profit Margin	4,4%	2,2%
ROA	2%	4%
ROE	3%	6%
Current Ratio	3,7%	3%
Debt to Equity Ratio	25%	30%
Debt to Asset Ratio	33%	42%

Aksi Korporasi

Aksi Korporasi

RUPST

- **05 Juni 2024**

Agenda :

1. Menyetujui dan mengesahkan Laporan Tahunan Perseroan Tahun Buku 2023, termasuk laporan pengawasan dewan komisaris perseroan tahun buku 2023.
2. Menyetujui Penggunaan Laba Bersih Perseroan untuk Tahun Buku yang Berakhir pada Tanggal 31 Desember 2023
3. Penunjukan Kantor Akuntan Publik untuk Tahun Buku 2024

Dividen Final 2023

- Sebesar Rp. 222.274.903,- Rp 0,13 per lembar saham
- Sudah dibayarkan pada 5 Juli 2024.

Tanya Jawab



Thank you



info@chemstarindonesia.com
www.chemstarindonesia.com



Fax : +622648222817
Telp. : +622648222823-4