ChemStar

# PUBLIC EXPOSE 2026

## PT. ChemStar Indonesia Tbk.

Kamis, 12 November 2026
Jl. Industri Ubrug No.70 Desa Cibinong,
Jatiluhur Purwakarta, Jawa Barat 41152 Indonesia

www.chemstarindonesia.com

# Ketentuan Pelaksanaan Public Expose

1. Peserta agar dapat mengisi daftar hadir terlebih dahulu pada link berikut : https://bit.ly/DaftarHadirPesertaPubexCHEM2026
2. Jalannya Public Expose akan dipandu oleh Moderator dan Penyaji yang mewakili Perusahaan
3. Peserta tidak diperkenankan untuk mengaktifkkan microphone selama acara berlangsung
4. Public Expose terbagi atas 2 sesi yaitu Penjelasan dan sesi tanya jawab
5. Tanya jawab hanya dapat dilakukan pada sesi tanya jawab
6. Pertanyaan yang disampaikan sebelum sesi tanya jawab dibuka , maka tidak akan dibacakan oleh moderator
7. Pertanyaan hanya dapat disampaikan via chat room
8. Pertanyaan langsung melalui voice call tidak akan dilayani
9. Bagi peserta yang tidak mematuhi tata cara Public Expose ini , operator dapat mengeluarkan peserta dari conference room.

# Latar Belakang Public Expose Tahunan

1. **Kewajiban Peraturan**: Perusahaan publik wajib menyelenggarakan *public expose* minimal satu kali dalam setahun untuk memenuhi peraturan dari bursa efek, seperti yang tertuang dalam Peraturan Nomor I-E tentang Kewajiban Penyampaian Informasi.
2. **Transparansi dan Keterbukaan Informasi**: *Public expose* merupakan bentuk komunikasi kepada publik, investor, analis, dan pemegang saham untuk menjelaskan kinerja perusahaan secara transparan.
3. **Klarifikasi dan Penjelasan**: Sebagai bentuk keterbukaan informasi dan perlindungan investor, perusahaan menyelenggarakan *public expose* untuk memberikan klarifikasi dan penjelasan resmi, misalnya terkait kondisi pasar atau kejadian khusus yang terjadi di perusahaan.
4. **Penilaian Kinerja**: Keterbukaan informasi ini memungkinkan publik untuk menilai kinerja perusahaan, sehingga dapat menumbuhkan kepercayaan investor dan pemangku kepentingan lainnya

# AGENDA

1. Tentang Perseroan
2. Strategi Perseroan dan Pengembangan Bisnis
3. Kinerja Keuangan Perseroan
4. Aksi Korporasi

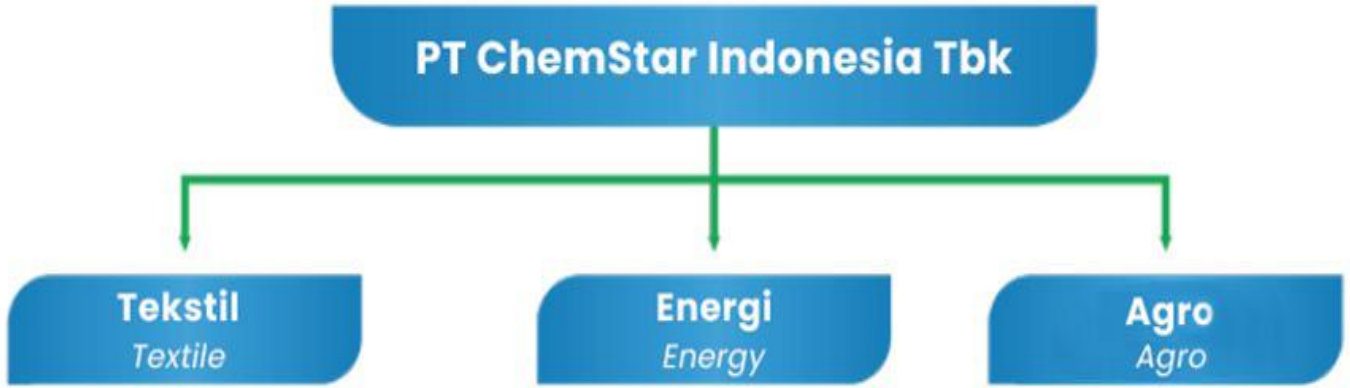
# Tentang Perseroan

# Tentang Kami

**PT ChemStar Indonesia Tbk**

- Perseroan didirikan pada tahun 2004 dan bergerak dalam bidang perdagangan dan manufaktur bahan kimia spesialisasi untuk industri tekstil.
- Sejak tahun 2022, perseroan melakukan transformasi menjadi perusahaan terbuka yang sahamnya diperdagangkan pada Bursa Efek Indonesia (BEI).
- Pada tahun 2023, perseroan melakukan diversifikasi bisnis yang sebelumnya hanya bergerak pada industri Tekstil, namun saat ini juga bergerak pada sektor Energi dan Agro.




**Tekstil**

- Pondasi bisnis utama sejak 2004.
- Produk: bahan kimia khusus untuk *pre-treatment*, *dyeing*,*printing, finishing*, dan bahan pembantu lainnya.
- Fokus pada inovasi formulasi & kontrol kualitas.
- Mitra strategis bagi industri tekstil nasional.

**Energi**

- Menyediakan bahan kimia & jasa operasional untuk eksplorasi & produksi minyak/gas (*onshore* & *offshore*).
- Produk meliputi *demulsifier*, *oxygen scavenger*, $H_2S$ *remover*, *scale & corrosion inhibitors*, *biocide*, *defoamer*, *catalyst* RFCC/RCC, dll.
- Mendukung rantai pasok energi & transisi energi berkelanjutan.

**Agro**

- Bagian dari strategi diversifikasi bisnis.
- Produksi 93 jenis bahan baku pestisida & herbisida.
- Mendukung produktivitas tanaman pangan & hortikultura.
- Mengutamakan standar keamanan & keberlanjutan.

# Visi & Misi Perseroan

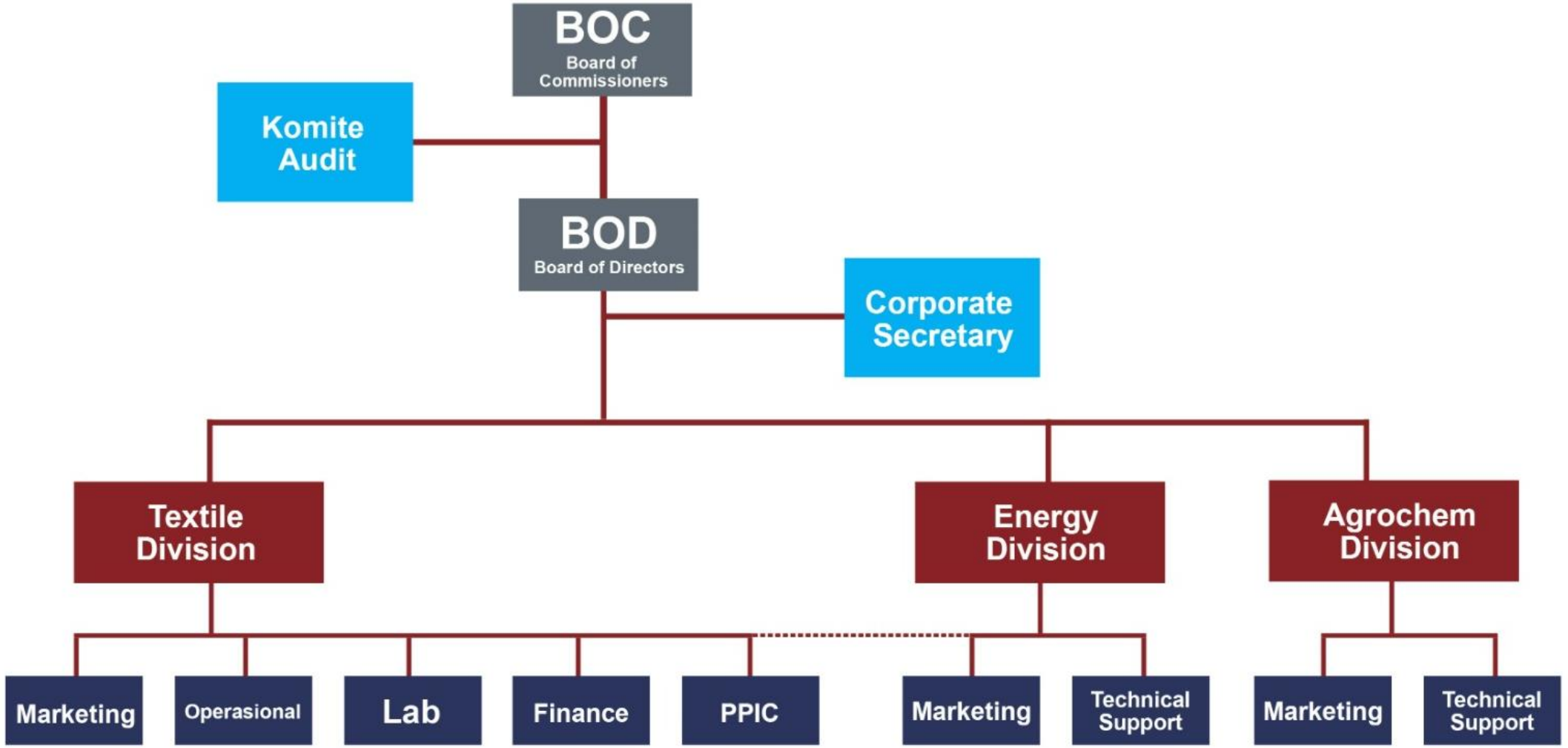
**VISI**

Menjadi perusahaan kimia berstandar internasional dan unggul dalam persaingan global

**MISI**

1. Menerapkan Sistem Manajemen Mutu K3 dan Lingkungan
2. Menghasilkan produk-produk berstandar Internasional
3. Membuka pasar baru skala nasional dan internasional
4. Mengembangkan divisi baru
5. Memajukan perusahaan dan meningkatkan kesejahteraan karyawan
6. Melakukan riset dan inovasi berkelanjutan
7. Memberikan kontribusi terhadap lingkungan dan keselamatan kerja

# Struktur Organisasi



# Board of Commissioners & Board of Directors



# Strategi Perseroan dan Pengembangan Bisnis

# Strategi Perseroan - Divisi Textile

| | |
|---|---|
| Industry Overview | 1. Pemulihan industri tekstil nasional belum merata, dengan tekanan biaya dan permintaan pasar.<br>2. Fluktuasi nilai tukar rupiah memengaruhi harga dan pengadaan bahan baku kimia impor.<br>3. Tuntutan efisiensi, kualitas, dan penggunaan bahan kimia ramah lingkungan semakin meningkat. |
| Tantangan | 1. Kenaikan harga bahan baku, energi, dan logistik meningkatkan biaya produksi.<br>2. Persaingan produk impor dengan harga kompetitif menekan daya saing produsen lokal.<br>3. Ketergantungan bahan baku impor dan tuntutan standar lingkungan memengaruhi stabilitas usaha |
| Strategi | 1. Mengembangkan bahan kimia tekstil yang efisien dalam penggunaan energi, air, dan waktu proses.<br>2. Memperkuat produk ramah lingkungan sesuai standar OEKO-TEX dan sertifikasi halal.<br>3. Meningkatkan inovasi, diversifikasi produk, dan penetrasi pasar melalui solusi teknis serta layanan pelanggan. |
| Peluang | 1. Program revitalisasi dan modernisasi mesin tekstil berpotensi meningkatkan kebutuhan bahan kimia tekstil.<br>2. Penertiban impor ilegal membuka peluang persaingan yang lebih sehat bagi industri nasional.<br>3. Pengembangan UMKM fesyen, pasar ekspor, dan tren green textile membuka peluang pertumbuhan pasar baru. |

# Strategi Perseroan - Divisi Energi

| | |
|---|---|
| Industry Overview | 1. Persaingan industri Migas meningkat seiring munculnya pabrikan baru, di tengah volatilitas harga bahan baku dan gangguan pasokan akibat konflik Timur Tengah.<br>2. Target TKDN hingga 70% menjadi tantangan pemenuhan material lokal.<br>3. Ketergantungan material impor berdampak pada harga dan lead time. |
| Tantangan | 1. Memperoleh kemitraan strategis dengan pabrikan internasional.<br>2. Memenuhi standar kualitas, harga kompetitif, dan TKDN minimal 70%.<br>3. Memenuhi persyaratan pengalaman dan rekam jejak proyek tender besar |
| Strategi | 1. Kolaborasi dengan pabrikan lokal untuk meningkatkan TKDN.<br>2. Diversifikasi sourcing material dari Tiongkok dan Timur Tengah.<br>3. Penguatan R&D dan ekspansi pasar ke Geothermal, Refinery, Drilling, Power Plant, dan Pertambangan. |
| Peluang | 1. Peningkatan produksi minyak nasional mendorong kebutuhan produk kimia Migas.<br>2. Pengembangan pasar Geothermal dan Renewable Energy.<br>3. Pemanfaatan fasilitas produksi lokal dan kolaborasi vendor daerah untuk meningkatkan TKDN serta jangkauan pasar. |

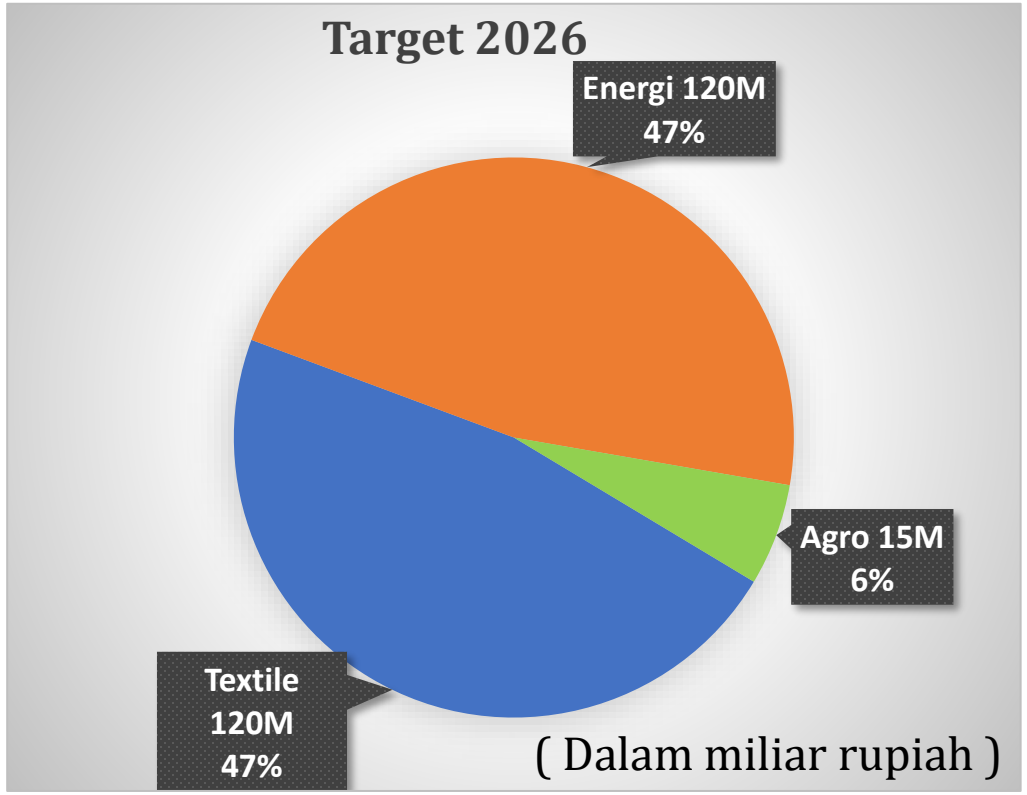
# Strategi Perseroan - Divisi Agro

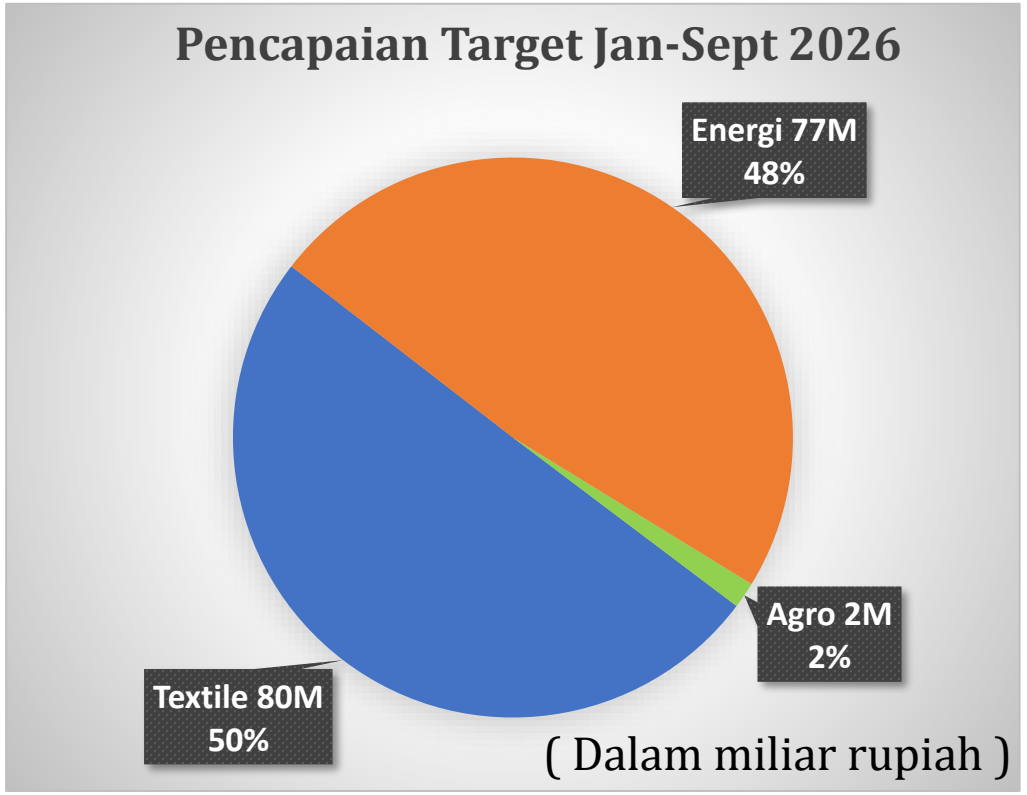
| | |
|---|---|
| Industry Overview | 1. Pemerintah mendorong ketahanan pangan melalui peningkatan produksi dan perluasan lahan pertanian.<br>2. Modernisasi pertanian meningkatkan kebutuhan pupuk, pestisida, dan teknologi pendukung.<br>3. Hilirisasi komoditas serta perubahan iklim memengaruhi perkembangan industri pertanian dan perkebunan. |
| Tantangan | 1. Kemarau berkepanjangan dan keterbatasan air berpotensi menurunkan produktivitas pertanian.<br>2. Fluktuasi harga bahan baku, pupuk, dan logistik meningkatkan biaya produksi.<br>3. Persaingan produk, ketergantungan impor, dan keterbatasan adopsi teknologi menekan daya saing. |
| Strategi | 1. Mengembangkan pupuk dan pembenah tanah seperti Humic Acid untuk meningkatkan kualitas tanah.<br>2. Memperkuat R&D, uji coba lapangan, dan efektivitas produk.<br>3. Memperluas distribusi serta meningkatkan produk berkandungan TKDN tinggi untuk pasar pemerintah |
| Peluang | 1. Program bantuan pemerintah di sektor pertanian membuka peluang peningkatan permintaan produk.<br>2. Perluasan lahan pertanian dan perkebunan membuka potensi pasar baru.<br>3. Hilirisasi, pasar ekspor, dan tren pertanian berkelanjutan mendorong kebutuhan produk ramah lingkungan. |

# Kinerja Keuangan Perseroan

# Kinerja Perseroan

## Kontribusi Pendapatan Per Divisi :



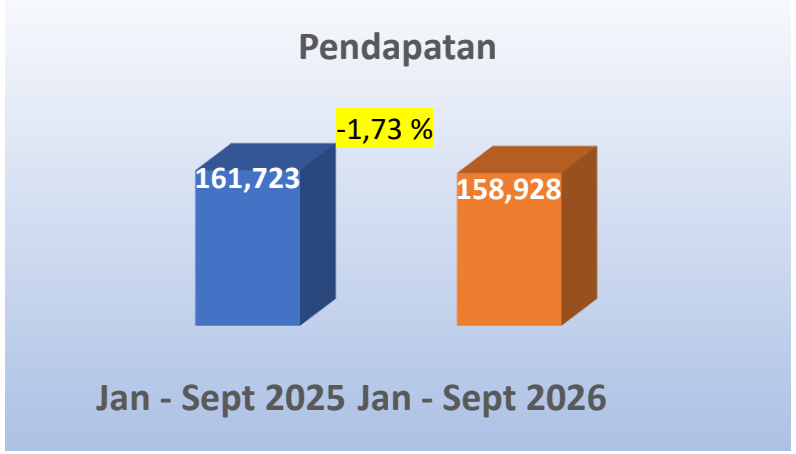
# Kinerja Perseroan

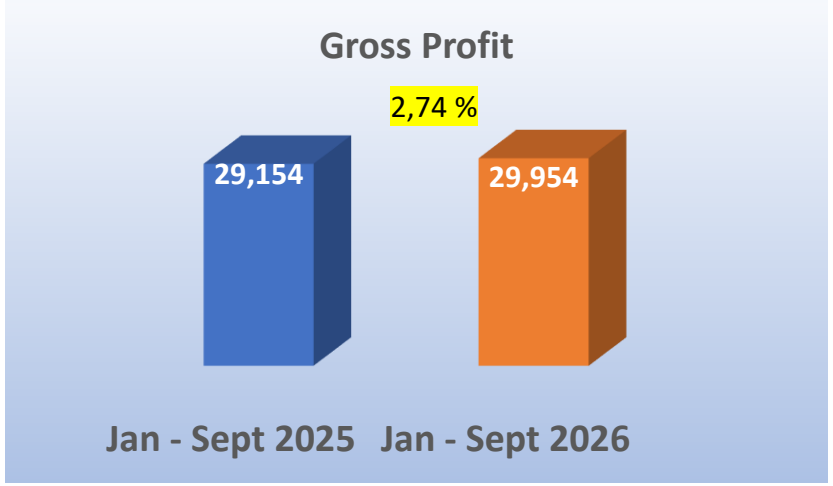
## % Pencapaian Pendapatan Per Divisi :

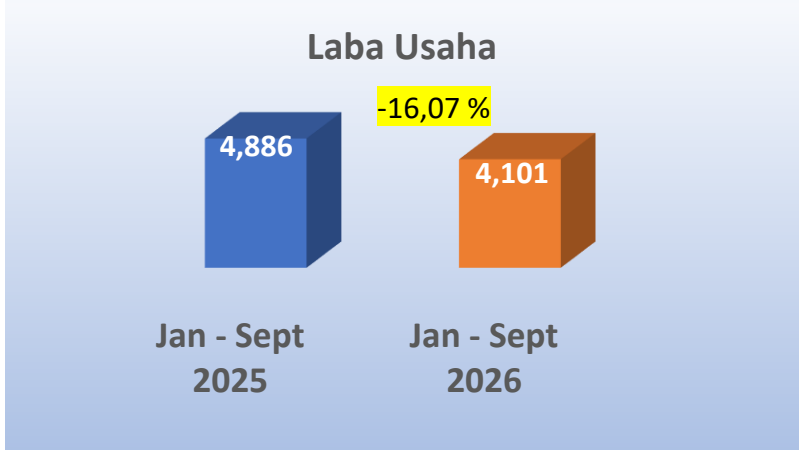
| Divisi | Target 2026 (Rp) | Pencapaian Jan - Sept 2026 (Rp) | % Pencapaian dari Target 2026 |
|---|---|---|---|
| Textile | 120 M | 80 M | 66% |
| Energy | 120 M | 77 M | 64% |
| Agro | 15 M | 2 M | 13% |
| TOTAL | 255 M | 159 M | 62% |

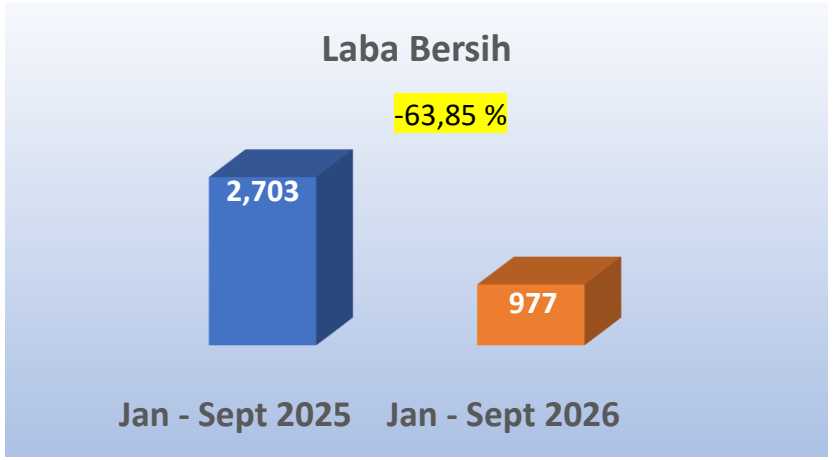
# Kinerja Keuangan Q3 2026 – Laporan Laba Rugi

(Dalam jutaan rupiah)



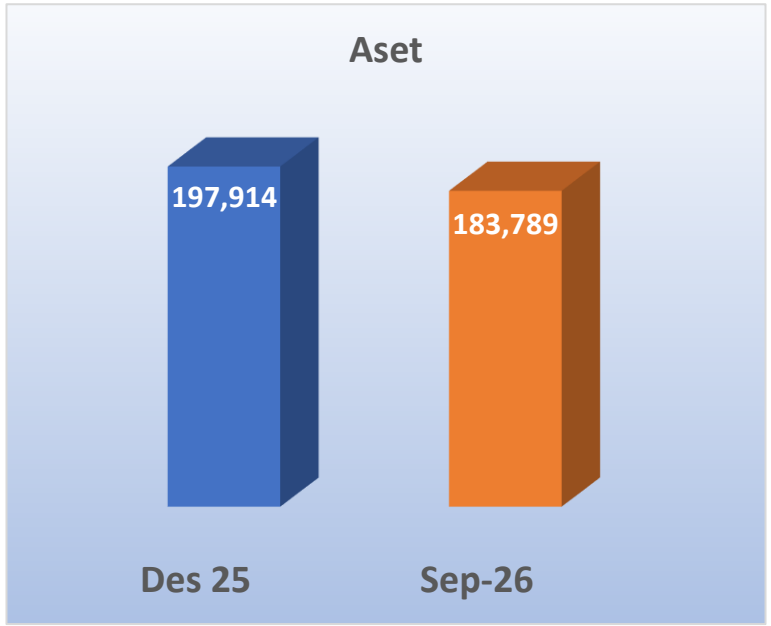



# Kinerja Keuangan Q3 2026 – Posisi Keuangan

(Dalam jutaan rupiah)

7,1 %



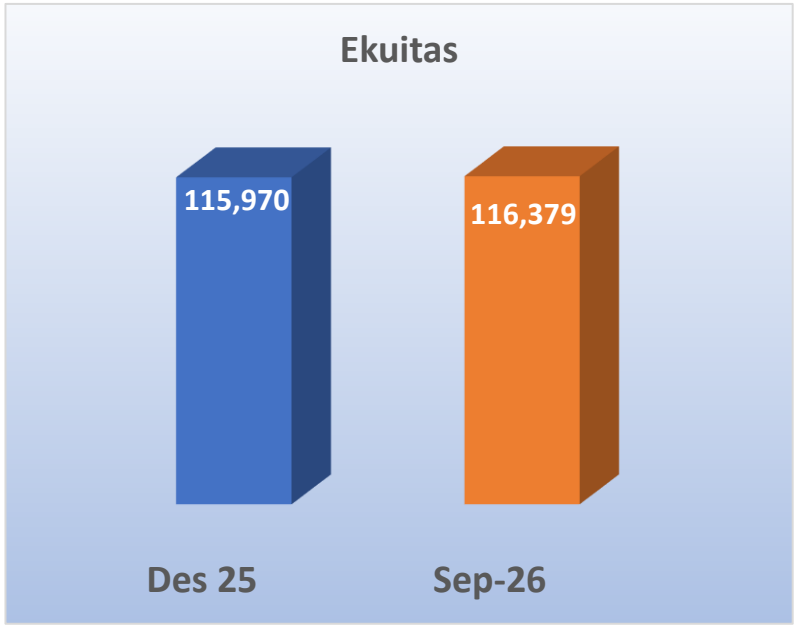

## Aset

17,7 %




## Liabilitas

0,4 %




## Ekuitas

# Rasio Keuangan

| Period | 31-Dec-25 | 30-Sept-26* |
|---|---|---|
| Gross Profit Margin | 18,0% | 18,8% |
| Operating Profit Margin | 1,9% | 2,6% |
| Net Profit Margin | 0,9% | 0,6% |
| ROA | 0,94% | 0,53% |
| ROE | 1,60% | 0,84% |
| Current Ratio | 2,10x | 2,41x |
| Debt to Equity Ratio | 0,71x | 0,58x |
| Debt to Asset Ratio | 0,41x | 0,37x |

**Periode 9 bulan (Jan–Sept 2026); ROA dan ROE tidak disetahunkan. Sumber: Laporan Keuangan Auditan 31 Des 2025 dan Laporan Keuangan 30 Sept 2026 .*

# Aksi Korporasi

# Aksi Korporasi

| | |
|---|---|
| RUPSLB | • **12 Mei 2026**<br>Agenda :<br>1. Pengangkatan dan/atau Pemberhentian Anggota Dewan Komisaris<br>2. Persetujuan Penambahan Kegiatan Usaha Berupa KBLI 20214 dan KBLI 49432 serta Penyesuaian Anggaran Dasar Perseroan |
| RUPST | • **12 Mei 2026**<br>Agenda :<br>1. Menyetujui dan mengesahkan Laporan Tahunan Perseroan Tahun Buku 2025, termasuk laporan pengawasan dewan komisaris perseroan tahun buku 2025.<br>2. Menyutujui Penggunaan Laba Bersih Perseroan untuk Tahun Buku yang Berakhir pada Tanggal 31 Desember 2025<br>3. Penunjukan Kantor Akuntan Publik untuk Tahun Buku 2026 |
| Dividen Final 2025 | • Sebesar Rp. 573.818.865,- Rp 0,33 per lembar saham<br>• Sudah dibayarkan pada 17 Juni 2026. |

# Tanya Jawab




ChemStar

# Thank you

info@chemstarindonesia.com
www.chemstarindonesia.com

Fax : +622648222817
Telp. : +622648222823-4