ChemStar

PUBLIC EXPOSE 2025

PT. ChemStar Indonesia Tbk.

Senin, 24 November 2025
Jl. Industri Ubrug No.70 Desa Cibinong,
Jatiluhur Purwakarta, Jawa Barat 41152 Indonesia

www.chemstarindonesia.com

Ketentuan Pelaksanaan Public Expose

1. Peserta agar dapat mengisi daftar hadir terlebih dahulu pada link berikut : http://bit.ly/DAFTARHADIRPUBEXCHEM2025
2. Jalannya Public Expose akan dipandu oleh Moderator dan Penyaji yang mewakili Perusahaan
3. Peserta tidak diperkenankan untuk mengaktifkkan microphone selama acara berlangsung
4. Public Expose terbagi atas 2 sesi yaitu Penjelasan dan sesi tanya jawab
5. Tanya jawab hanya dapat dilakukan pada sesi tanya jawab
6. Pertanyaan yang disampaikan sebelum sesi tanya jawab dibuka , maka tidak akan dibacakan oleh moderator
7. Pertanyaan hanya dapat disampaikan via chat room
8. Pertanyaan langsung melalui voice call tidak akan dilayani
9. Bagi peserta yang tidak mematuhi tata cara Public Expose ini , operator dapat mengeluarkan peserta dari conference room.

Latar Belakang Public Expose Tahunan

1. **Kewajiban Peraturan**: Perusahaan publik wajib menyelenggarakan *public expose* minimal satu kali dalam setahun untuk memenuhi peraturan dari bursa efek, seperti yang tertuang dalam Peraturan Nomor I-E tentang Kewajiban Penyampaian Informasi.
2. **Transparansi dan Keterbukaan Informasi**: *Public expose* merupakan bentuk komunikasi kepada publik, investor, analis, dan pemegang saham untuk menjelaskan kinerja perusahaan secara transparan.
3. **Klarifikasi dan Penjelasan**: Sebagai bentuk keterbukaan informasi dan perlindungan investor, perusahaan menyelenggarakan *public expose* untuk memberikan klarifikasi dan penjelasan resmi, misalnya terkait kondisi pasar atau kejadian khusus yang terjadi di perusahaan.
4. **Penilaian Kinerja**: Keterbukaan informasi ini memungkinkan publik untuk menilai kinerja perusahaan, sehingga dapat menumbuhkan kepercayaan investor dan pemangku kepentingan lainnya

AGENDA

1. Tentang Perseroan
2. Strategi Perseroan dan Pengembangan Bisnis
3. Kinerja Keuangan Perseroan
4. Aksi Korporasi

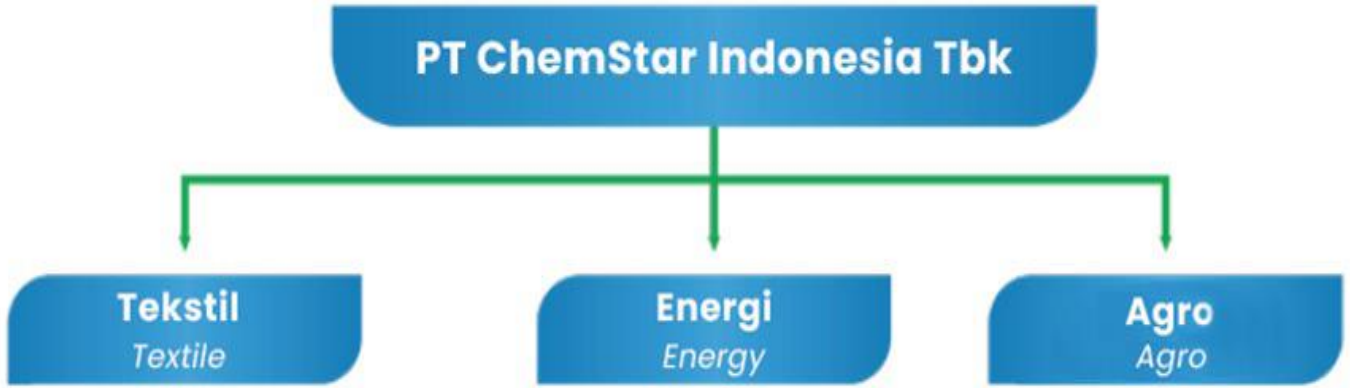
Tentang Perseroan

Tentang Kami

PT ChemStar Indonesia Tbk

- Perseroan didirikan pada tahun 2004 dan bergerak dalam bidang perdagangan dan manufaktur bahan kimia spesialisasi untuk industri tekstil.
- Sejak tahun 2022, perseroan melakukan transformasi menjadi perusahaan terbuka yang sahamnya diperdagangkan pada Bursa Efek Indonesia (BEI).
- Pada tahun 2023, perseroan melakukan diversifikasi bisnis yang sebelumnya hanya bergerak pada industri Tekstil, namun saat ini juga bergerak pada sektor Energi dan Agro.





Tekstil

- Pondasi bisnis utama sejak 2004.
- Produk: bahan kimia khusus untuk *pre-treatment*, *dyeing*,*printing, finishing*, dan bahan pembantu lainnya.
- Fokus pada inovasi formulasi & kontrol kualitas.
- Mitra strategis bagi industri tekstil nasional.

Energi

- Menyediakan bahan kimia & jasa operasional untuk eksplorasi & produksi minyak/gas (*onshore* & *offshore*).
- Produk meliputi *demulsifier*, *oxygen scavenger*, H_2S *remover*, *scale & corrosion inhibitors*, *biocide*, *defoamer*, *catalyst* RFCC/RCC, dll.
- Mendukung rantai pasok energi & transisi energi berkelanjutan.

Agro

- Bagian dari strategi diversifikasi bisnis.
- Produksi 93 jenis bahan baku pestisida & herbisida.
- Mendukung produktivitas tanaman pangan & hortikultura.
- Mengutamakan standar keamanan & keberlanjutan.

Visi & Misi Perseroan

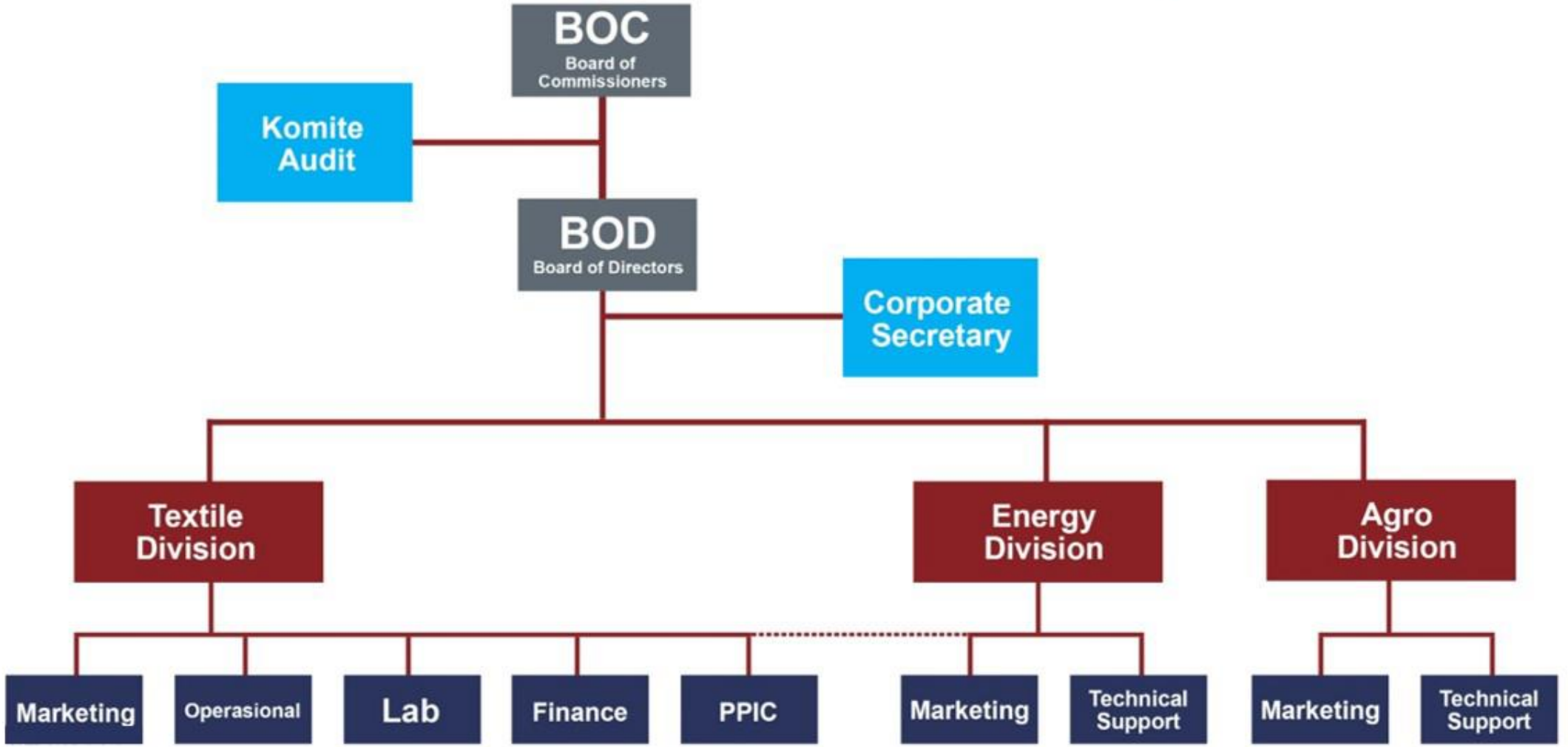
VISI

Menjadi perusahaan kimia berstandar internasional dan unggul dalam persaingan global

MISI

1. Menerapkan Sistem Manajemen Mutu K3 dan Lingkungan
2. Menghasilkan produk-produk berstandar Internasional
3. Membuka pasar baru skala nasional dan internasional
4. Mengembangkan divisi baru
5. Memajukan perusahaan dan meningkatkan kesejahteraan karyawan
6. Melakukan riset dan inovasi berkelanjutan
7. Memberikan kontribusi terhadap lingkungan dan keselamatan kerja

Struktur Organisasi



Board of Commissioners & Board of Directors



Strategi Perseroan dan Pengembangan Bisnis

Strategi Perseroan - Divisi Textile

Industry Overview	1. Industri tekstil tertekan oleh banjir produk impor murah, sehingga banyak pabrik lokal mengalami penutupan. 2. Persaingan yang tidak kondusif turut menyebabkan keterlambatan pembayaran di rantai industri.
Tantangan	1. Banyak pabrik melakukan PHK karena tidak mampu bersaing di pasar lokal. 2. Kenaikan UMP dan biaya bahan baku semakin menekan biaya produksi. 3. Persaingan pasar global semakin ketat, sehingga daya saing industri menurun
Strategi	1. Memperluas market melalui pengembangan produk berbasis digital manufacture. 2. Memperkuat portofolio produk ramah lingkungan serta memastikan sertifikasi halal dan Oeko-Tex tetap terjaga.
Peluang	1. Investor asing, terutama dari China, masih tertarik berinvestasi di industri tekstil. 2. Pemerintah berupaya menekan impor ilegal dan masuknya baju bekas (trifting) agar industri lokal dapat memenuhi kebutuhan pasar domestik.

Strategi Perseroan - Divisi Energi

Industry Overview	1. Bertambahnya persaingan dengan munculnya pabrikan baru sebagai bentuk diversifikasi perusahaan untuk ikut berpartisipasi dalam industri minyak dan gas, yang berdampak pada persaingan harga. 2. Target capaian TKDN yang mencapai 70% dengan kondisi pabrikan base material yang tidak berlokasi di dalam negeri. 3. Base material berkualitas tinggi masih harus diimpor dari Amerika dan Eropa, dengan konsekuensi harga yang tinggi serta lead time pengiriman yang cukup lama
Tantangan	1. Diperlukan kolaborasi dengan pabrikan besar untuk menghadirkan produk berkualitas yang dapat diproses di dalam negeri. 2. Pasar menuntut produk berkualitas dengan harga rendah. 3. TKDN minimal 70% wajib dipenuhi sesuai ketentuan SKK Migas.
Strategi	1. Mencapai TKDN >70% sesuai persyaratan SKK Migas melalui kemitraan dengan pabrikan lokal. 2. Memperkuat sourcing material dari berbagai negara dengan pemasok produk berkualitas, delivery time cepat, dan harga kompetitif. 3. Memperluas segmen industri minyak dan gas ke geothermal, pengolahan kilang, drilling, dan perawatan.
Peluang	1. Proyek pembukaan sumur baru untuk mendukung target nasional produksi minyak >600 ribu barel/hari. 2. Kolaborasi dengan perusahaan geotermal global untuk pengembangan bisnis bahan kimia berbasis produksi dalam negeri. 3. Memperkuat riset guna memprioritaskan penggunaan barang lokal demi mencapai TKDN 70%. 4. Berkolaborasi dengan vendor kecil daerah yang minim aset dan SDM agar dapat memenuhi kebutuhan pasar dengan kriteria usaha kecil.

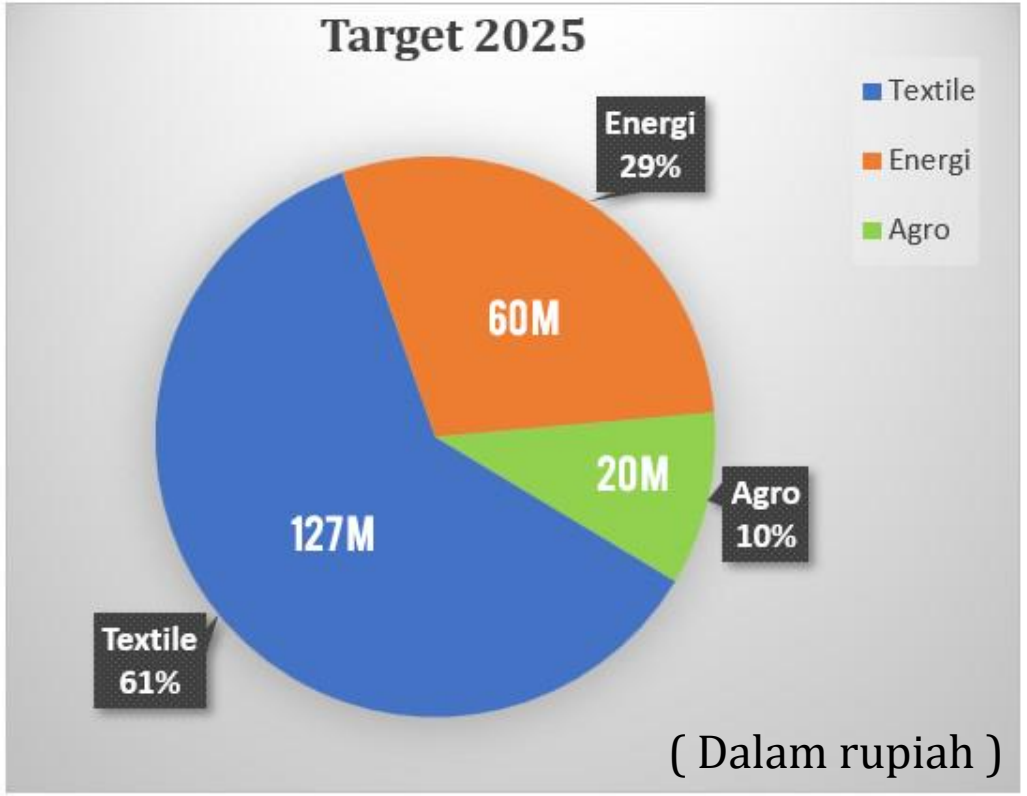
Strategi Perseroan - Divisi Agro

Industry Overview	1. Lahan luas yang ditanami berbagai tanaman produktif, mendukung skala produksi yang besar. 2. Perkembangan ilmu pertanian mendorong perhatian dan inovasi di sektor agro, meningkatkan efisiensi dan produktivitas.
Tantangan	1. Masuknya perusahaan asing, khususnya dari China, mendorong persaingan yang membuat kami terus berinovasi untuk tetap kompetitif. 2. Preferensi petani terhadap produk impor, sehingga produk lokal sulit mendapatkan kepercayaan pasar.
Strategi	1. Melakukan sosialisasi, demo lapangan, dan training kepada petani untuk membangun kepercayaan terhadap produk lokal 2. Bekerja sama dengan partner lokal maupun asing untuk transfer teknologi, memperluas jaringan distribusi, dan meningkatkan akses pasar. 3. Memprioritaskan penggunaan material lokal dan produk dalam negeri untuk mendukung TKDN dan daya saing.
Peluang	1. Adanya lahan subur dan produktif yang memungkinkan pengembangan berbagai jenis komoditas unggulan. 2. Minat investor asing untuk berinvestasi di sektor agro, terutama dari China, membuka peluang pendanaan dan kolaborasi teknologi.

Kinerja Keuangan Perseroan

Kinerja Perseroan

Kontribusi Pendapatan Per Divisi :



(Dalam rupiah)



(Dalam rupiah)

Kinerja Perseroan

% Pencapaian Pendapatan Per Divisi :

Divisi	Target 2025 (Rp)	Pencapaian Jan - Sept 2025 (Rp)	% Pencapaian dari Target 2025
Textile	127 M	75 M	59%
Energy	60 M	83 M	138%
Agro	20 M	3 M	15%
TOTAL	207 M	161 M	78%

Kinerja Keuangan Q3 2025 – Laporan Laba Rugi

(Dalam jutaan rupiah)









Kinerja Keuangan Q3 2025 – Posisi Keuangan

(Dalam jutaan rupiah)

9 %



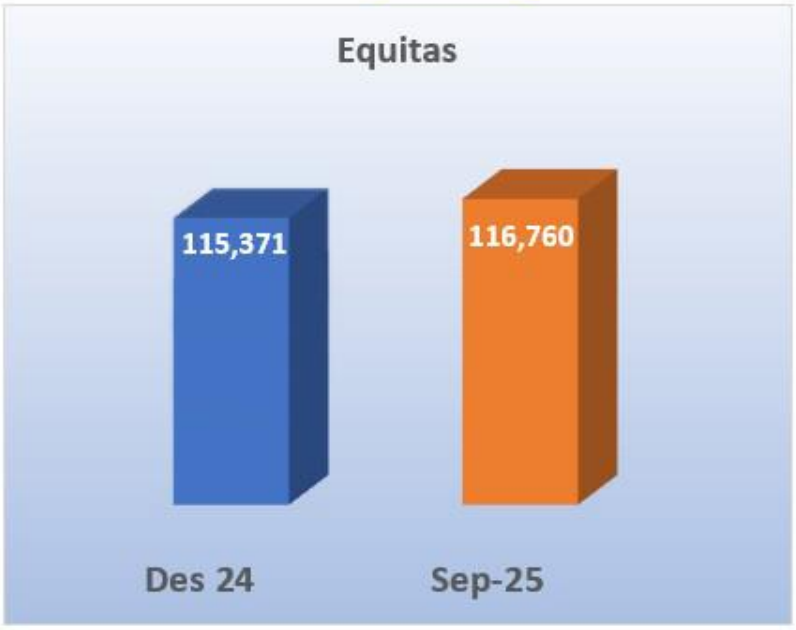
Aset

27 %



Liabilitas

1 %



Ekuitas

Rasio Keuangan

Period	31-Dec-24	30-Sept-25
Gross Profit Margin	27%	18%
Operating Profit Margin	10%	3%
Nett Profit Margin	7%	2%
ROA	3,85%	1,45%
ROE	5,77%	2,32%
Current Ratio	3	2,32
Debt to Equity Ratio	0,5%	0,6%
Debt to Asset Ratio	0,33%	0,37%

Aksi Korporasi

Aksi Korporasi

RUPST	• **30 Juni 2025** Agenda : 1. Menyetujui dan mengesahkan Laporan Tahunan Perseroan Tahun Buku 2024, termasuk laporan pengawasan dewan komisaris perseroan tahun buku 2024. 2. Menyutujui Penggunaan Laba Bersih Perseroan untuk Tahun Buku yang Berakhir pada Tanggal 31 Desember 2024 3. Penunjukan Kantor Akuntan Publik untuk Tahun Buku 2025
Dividen Final 2024	• Sebesar Rp. 1.320.583.048,- Rp 0,77 per lembar saham • Sudah dibayarkan pada 30 Juli 2025.
Public Expose Insidentil	• **19 Agustus 2025** Analisa Kenaikan Harga Saham CHEM Periode 30 Juli 2025- 11 Agustus 2025

Tanya Jawab



ChemStar

Thank you

info@chemstarindonesia.com
www.chemstarindonesia.com

Fax : +622648222817
Telp. : +622648222823-4